

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, elektronik ticaretin temel kavramlarını , elektronik ticarete süreçleri ve elektronik ticarete pazarlama yöntemlerini öğrenmektir.

Dersin İçeriği

E-ticaret, ticaret türleri, avantajlar- dezavantajlar, internette pazarlama, yeni ekonomi, araçlar

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Ders notları, ders kitabı, internet yayınları, Projeksiyon ve Ders Slaytları. E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI, Erzurum.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Okuma; sunu; düz anlatım; tartışma; beyin fırtınası; soru-cevap

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Derse katılımı artırmak için, öğrencilerin ders içeriğiyle ve öğretim yöntemleriyle ilgili önerileri dikkate alınacaktır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yardımcı yok.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Barış İbrahim Dilek

Program Çıktısı

1. E-ticaret faaliyetlerini düzenleyebilir.
2. E-ticaret faaliyetlerini uygulayabilir.
3. E- ticaret türlerini tanımlayabilir.
4. pazarlama karmasını tanımlayabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.4-17	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Giriş ve Temel Kavramlar	
2	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.22-39	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaretin Etkileri	
3	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.43-60	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaretin Araçları I	
4	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.63-77	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaretin Araçları II	
5	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.80-97	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaretin Araçları III	
6	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.100-117	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaretin Araçları IV	
7	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.120-138	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	E-ticarete Ödeme Sistemleri	
8			ARA SINAV	
9	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.141-157	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ödeme Sistemlerinde Güvenlik	
10	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.160-179	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	E-İş ve E-Dönüşüm	
11	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.182-198	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik İşletme ve Bilgi Sistemleri	
12	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.201-235	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaret ve Pazarlama	
13	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.201-235	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaret ve Pazarlama	
14	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.238-251	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaret Uygulamaları	
15	E-Ticaret,(2015),ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ AÇIKÖĞRETİM FAKÜLTESİ YAYINI,Erzurum.s.238-251	Sözlü ve görsel anlatım, sunum, tartışma, ödev	Elektronik Ticaret Uygulamaları	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	8	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	8	3,00
Ara Sınav Hazırlık	3	2,00
Final Sınavı Hazırlık	3	2,00
Derse Katılım	14	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	4		4												
Ö.Ç. 2	3		4												
Ö.Ç. 3	4		5												
Ö.Ç. 4	4														

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.Ç. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır.
- P.Ç. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.Ç. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.Ç. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.Ç. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.Ç. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar
- P.Ç. 11 :** Yönetime ilişkin temel kavramları, yönetimin fonksiyonlarını ve yönetim yaklaşımlarını açıklar.
- P.Ç. 12 :** Büro yönetimi ve organizasyonunu bilir.
- P.Ç. 13 :** Sekreterlik için gerekli çağdaş teknikleri ve çalışma araçlarını kullanır.
- P.Ç. 14 :** Yöneticiyi asiste eder, resmi yazışmaları ve organizasyonları gerçekleştirir.
- P.Ç. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 1 :** E-ticaret faaliyetlerini düzenleyebilir.
- Ö.Ç. 2 :** E-ticaret faaliyetlerini uygulayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** E- ticaret türlerini tanımlayabilir.
- Ö.Ç. 4 :** pazarlama karmasını tanımlayabilir.